利害關係人關注議題



利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式	執行結果
rici da	產品品質	公司網站設有會員及聯絡	▶客戶滿意度調查1次/年
	服務品質	專區	> 参加國內外大型展覽(不
	顧客隱私	②公司社群網站	定期)
		**************************************	> 業務人員平均拜訪客戶次
		☞客戶滿意度調查	數(1次/週)
客户		☞參加國內外展覽	> 社群平台發布最新消息
			(不定期)
		聯絡窗口:營業部 江小姐	
		mini@mail.ckm.com.tw	

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式	執行結果
	經營績效	@ 勞資會議	> 消防訓練、安全衛生教育
	勞雇關係	☞職工福利委員會	訓練及各項專業訓練。(13
	職業安全	寧員工健康檢查	次/年)
		☞員工意見/申訴信箱	> 員工健康檢查
		☞部門會議/主管會議	(113/12/23)
員工			> 勞資會議(共1次,
		聯絡窗口:人資課 許小姐	113/10/25)
		j04tjp6@mail.ckm.com.tw	▶職工福利委員會議(2次/
			年)
			▶公司內部網站公告(不定
			期)
	公司治理	☞股東常會、法人說明會	> 公司網站利害關係人專區
投資人	風險管理	☞發行財報、年報	更新最新資訊(不定期)
	企業永續經營	②公開資訊觀測站	▶股東常會(1次/年)
	營運狀況、	☞公司網站(投資人專區)	▶ 法說會(113/9/30)
	財務績效		▶發布財報(4次/年)
	誠信與反貪腐	聯絡窗口: 施副總	▶依規定發布重大訊息於公
		ir@mail.ckm.com.tw	開資訊觀測站(1次/季)

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式	執行結果
政府/主管機關	遵循法規政策	☞公司治理評鑑	▶本公司依循 ISO 9001 的
	反貪腐與誠信	☞公文往來	管理系統認證定期更新法
	職業安全管理	☞法規宣導	規政策因應。(不定期)
			▶ 法規宣導(2次/年)
		聯絡窗口:行政財會部 邱小	▶依法發布重大訊息於公開
		姐	資訊觀測站(1次/季)
		ir@mail.ckm.com.tw	
	供應鏈管理	☞供應商評鑑	▶採購人員拜會(2次/週)
	反貪腐與誠信	学供應商會議	▶供應商評鑑(2次/年)
	產品品質	☞採購會議	
		● 供應商稽核	
		聯絡窗口:行政財會部 陳先	
		生	
		steel@mail.ckm.com.tw	